

# GRUPOS ECONÓMICOS Y PODER POLÍTICO EN HONDURAS

CONVERSATORIO / TALLER

## Descripción

Se trata de investigar la constitución de los diferentes grupos económicos del país (industriales, agroexportadores, banqueros, comerciantes, etc) con sus respectivas subdivisiones (maquileros, dueños de medios de comunicación, madereros, cafetaleros y otros) y la forma en que éstos se vinculan al Estado con la intermediación o no de los partidos políticos.

Se pretende estudiar los mecanismos en que los diferentes grupos económicos se acercan al poder político, se articulan con él y sientan las bases para usufructuar el mismo, lo cual incluye desde la pertenencia o vinculación de las máximas figuras políticas a determinados grupos económicos, el financiamiento de campañas, la distribución de cuotas políticas, los mecanismos de negociación o regateo, hasta el involucramiento directo e indirecto de los grupos económicos en la actividad político partidaria.

## Justificación

Antes de la transición a la democracia, los intereses de los grupos económicos se expresaban directa o indirectamente a través de los militares, pero con la transición se observa un desplazamiento natural de los militares por los políticos y un intento creciente, por parte de los diferentes grupos económicos, de crear sus propios movimientos políticos, constituirse en referentes económicos de diferentes candidaturas, colocar a figuras clave en la administración pública o convertirse en verdaderos grupos de presión cuando resultan perdedores en su apuesta política.

La consolidación de la democracia supone el mejoramiento de la calidad de la representación y la garantía de que el interés general de la sociedad debe prevalecer sobre los intereses particulares de los diferentes grupos económicos y sociales. Lo anterior, y la tendencia, claramente percibida en los sucesivos gobiernos democráticos, de sustentarse en uno u otro grupo económico para el ejercicio del poder político, plantea la necesidad de realizar un estudio a profundidad de los nexos, formas y mecanismos que vinculan lo económico con lo político, con el propósito de conocer la racionalidad del desempeño estatal y demandar mejores y menos comprometidos gobiernos democráticos.



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN  
DE HONDURAS (CEDOH)

SAIÓN LA PLAZUELA, HOTEL MARRIOTT,  
TEGUCIGALPA, 21 DE NOVIEMBRE DEL 2006

# GRUPOS ECONÓMICOS Y PODER POLÍTICO EN HONDURAS

CONVERSATORIO / TALLER

## Objetivos

- 1. Caracterizar los principales grupos económicos del país, por actividad económica y zonas geográficas de influencia.
- 2. Establecer las visiones diferenciadas de los políticos con respecto a los grupos económicos y de éstos sobre los políticos, en torno al Estado, el desarrollo económico, la sociedad y otros temas.
- 3. Analizar los vínculos entre los grupos económicos y el poder político, surgidos y desarrollados en los diferentes gobiernos de la transición a la democracia, estableciendo sus respectivas formas y mecanismos.

## Metodología

Se realizará una caracterización de los diferentes grupos económicos y de su vinculación con el poder político en tres niveles: percepción, práctica y perspectivas, con el propósito de establecer las formas, mecanismos y distribución de cuotas de poder. Se trabajará paralelamente en cuatro líneas: entrevistas a profundidad, sondeos de opinión, talleres sectoriales y recolección y sistematización de datos secundarios.

## Dimensiones

1. **Geográfica.** Se espera que sea un estudio a nivel nacional, privilegiando los vínculos con el gobierno central, los partidos políticos y la distribución de cuotas de poder post electoral.
2. **Temporal.** El énfasis se centrará en la actualidad pero el referente inmediato serán los diferentes gobiernos de la transición a la democracia, desde 1982 hasta la actualidad, lo que incluye a cinco gobiernos liberales y dos nacionalistas.
3. **Poblacional.** Se incluirán como fuente directa los líderes empresariales, dirigentes y ex dirigentes políticos, titulares de los diferentes poderes del Estado, analistas de la realidad nacional, académicos de diferentes especialidades, periodistas y otros.



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN  
DE HONDURAS (CEDOH)

SAIÓN LA PLAZUELA, HOTEL MARRIOTT,  
TEGUCIGALPA, 21 DE NOVIEMBRE DEL 2006